



## COMUNICATO STAMPA

### Campari approva la Relazione Semestrale al 30 giugno 2002

- Ricavi netti consolidati pari a € 306,5 milioni, in crescita del 31,2%
- EBITDA pari a € 75,3 milioni, in crescita del 44,6%
- EBIT pari a € 53,7 milioni, in crescita del 34,5%
- Utile netto pari a € 32,0 milioni, in crescita del 41,0%

Milano, 10 settembre 2002 - Il Consiglio di Amministrazione di Davide Campari-Milano S.p.A. ha approvato i risultati consolidati relativi al periodo 1 gennaio - 30 giugno 2002. Il primo semestre si è chiuso con risultati in forte crescita, soprattutto grazie al consolidamento delle società neo-acquisite Skyy Spirits, LLC e Zedda Piras S.p.A. e Sella & Mosca S.p.A.

Nel primo semestre del 2002 le vendite nette del Gruppo sono state pari a € 306,5 milioni, in crescita del 31,2%. Tale risultato è attribuibile a una consistente crescita esterna, che complessivamente ha generato un incremento pari al 30,0%. In particolare, Skyy Spirits, LLC, con vendite nette pari a € 53,1 milioni, ha determinato una crescita del 22,7% del fatturato consolidato, mentre Zedda Piras S.p.A. e Sella & Mosca S.p.A., con vendite nette pari a € 16,4 milioni, hanno generato una crescita del 7,0%. La quota residua, pari al 0,2%, è attribuibile all'acquisizione brasiliana per il periodo non consolidato nel 2001. La crescita organica è stata pari al 1,2%, che sale al 2,6% se depurata dall'effetto cambi negativo, principalmente attribuibile al *Real* brasiliano.

Con vendite complessive pari a € 195,2 milioni, gli *spirits* hanno incrementato l'incidenza sul fatturato dal 57,5% al 63,7%, rafforzando ulteriormente il ruolo di questo segmento quale *core business* del Gruppo. In particolare, SKYY Vodka, con un fatturato di € 43 milioni, conferma il *trend* positivo delle vendite sia sul mercato statunitense, pari al 94,4% del fatturato della marca, dove le vendite dei distributori al *trade* continuano a crescere a doppia cifra, sia sui mercati internazionali, dove l'incremento è del 52,5%. L'acquisizione di Zedda Piras S.p.A. e Sella & Mosca S.p.A. ha contribuito al segmento *spirits* con vendite per € 5,2 milioni, principalmente attribuibili al *brand* Mirto di Sardegna. La crescita organica del segmento *spirits* è stata del 1,5%, favorita in particolare dall'ottimo andamento di CampariSoda (+9,2%), di Ouzo 12 (+6,2%), degli *admix whisky* Old Eight e Drury's (+3,9%) e di Jägermeister (+7,3%). Il *brand* Campari ha invece registrato una flessione del 3,4%, poiché l'ottimo andamento sul mercato italiano non ha compensato la non soddisfacente *performance* dei mercati tedesco, caratterizzato da un forte rallentamento dei consumi a livello macroeconomico, e brasiliano, dove il positivo andamento delle vendite in volume è stato compensato dalla svalutazione del *Real*. Il segmento *wines*, con vendite pari a € 34,0 milioni, pari al 11,1% del fatturato consolidato, ha registrato una crescita complessiva del 33,3%. Questo risultato è interamente attribuibile all'acquisizione dei vini Sella & Mosca, che hanno apportato una crescita del 43,1%; la flessione registrata dal *business* esistente è invece attribuibile essenzialmente a ritardi nelle vendite di Cinzano *vermouth*, connessi all'introduzione del nuovo *packaging*, mentre è positivo l'andamento degli spumanti. Le vendite nette dei *soft drinks* sono state pari a € 71,4 milioni, in leggera crescita, trainata dall'andamento positivo di Crodino (+2,4%). Tale comparto evidenzia inoltre una diminuzione in termini di incidenza sul totale delle vendite del Gruppo dal 30,4% al 23,3%, conseguenza della strategia di acquisizioni focalizzata su *spirits & wines*.

La seguente tabella mostra la scomposizione del fatturato netto consolidato per segmento di attività.

	1° semestre 2002		1° semestre 2001		Variazione
	€milioni	%	€milioni	%	%
<i>Spirits</i>	195,2	63,7%	134,4	57,5%	45,2%
<i>Wines</i>	34,0	11,1%	25,5	10,9%	33,3%
<i>Soft Drinks</i>	71,4	23,3%	70,9	30,4%	0,7%
Altri ricavi	5,8	1,9%	2,7	1,2%	113,6%
<b>Totale</b>	<b>306,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>233,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>31,2%</b>

\*\*\*continua\*\*\*

Relativamente alla distribuzione geografica delle vendite, il mercato italiano ha rappresentato il 52,0% del fatturato consolidato, con un incremento del 20,0%. Questo risultato è attribuibile per il 8,1% al buon andamento dei prodotti già in portafoglio (in particolare Campari, CampariSoda e gli spumanti Cinzano) e, per il residuo, all'acquisizione di Zedda Piras S.p.A. e Sella & Mosca S.p.A. L'area Americhe, per effetto dell'acquisizione di Skyy Spirits, LLC, ha visto raddoppiare la propria incidenza sulle vendite del Gruppo, passata dal 14,0% al 28,2%.

La seguente tabella mostra la scomposizione del fatturato netto consolidato per area geografica.

	1° semestre 2002		1° semestre 2001	
	€milioni	%	€milioni	%
Italia	159,4	52,0%	132,9	56,9%
Europa	55,0	17,9%	60,4	25,9%
Americhe	86,5	28,2%	32,7	14,0%
Resto del mondo	5,5	1,8%	7,6	3,2%
<b>Totale</b>	<b>306,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>233,6</b>	<b>100,0%</b>

L'impatto positivo del consolidamento delle citate acquisizioni si riflette sui diversi livelli di redditività a livello sia di tassi di crescita sia di miglioramento dei margini sul fatturato.

Il margine commerciale si è attestato a € 86,1 milioni, evidenziando una crescita del 33,7% e un'incidenza sulle vendite nette in aumento dal 27,6% al 28,1%.

L'EBIT è stato pari a € 53,7 milioni, in crescita del 34,5%, e con un'incidenza percentuale sulle vendite in aumento dal 17,1% al 17,5%. Tale risultato beneficia anche del contributo di altri proventi per € 4 milioni, attribuibili alle *royalties* relative alle vendite di SKYY Blue, il nuovo *ready to drink* recentemente lanciato con grande successo da Skyy Spirits, LLC e Miller Brewing Co. negli Stati Uniti.

L'EBITA, ovvero il risultato operativo prima dell'ammortamento dell'avviamento e dei marchi, è stato pari ad € 67,5 milioni, registrando una crescita del 48,2% e un'incidenza sulle vendite in aumento dal 19,5% al 22,0%.

L'EBITDA è stato di € 75,3 milioni, in crescita del 44,6% e con un'incidenza sul fatturato che passa dal 22,3% al 24,6%.

L'utile netto del periodo è stato di € 32,0 milioni, in crescita del 41,0%. A tale risultato ha contribuito la riduzione del carico fiscale principalmente attribuibile al beneficio connesso alla legge Tremonti *bis* per la parte di investimenti sostenuti nel periodo e relativi alla realizzazione del nuovo stabilimento di Novi Ligure.

Al 30 giugno 2002 l'indebitamento finanziario netto risulta pari a € 239,4 milioni. La variazione della posizione finanziaria netta rispetto al 31 dicembre 2001, quando era positiva per € 96,6 milioni, è attribuibile al finanziamento delle acquisizioni effettuate nel periodo.

Il patrimonio netto consolidato al 30 giugno 2002 ammonta a € 430,3 milioni.

\*\*\*

## CONFERENCE CALL

Si informa che alle ore 17:00 di oggi, martedì 10 settembre 2002, si terrà una *conference call* durante la quale il *management* di Campari presenterà ad analisti, investitori e giornalisti i risultati del primo semestre 2002. Per partecipare alla *conference call* sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- dall'Italia: 800.990.927 (numero verde)
- dall'estero: +39.06.8740.9831

\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

### Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: [investor.relations@campari.com](mailto:investor.relations@campari.com)

### Media Relations

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: [chiara.bressani@campari.com](mailto:chiara.bressani@campari.com)

Website: [www.campari.com](http://www.campari.com)

\*\*\*continua\*\*\*

*Il Gruppo Campari è uno dei maggiori player mondiali nel settore delle bevande alcoliche, presente in 190 paesi e con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo, anche a seguito di un'intensa strategia di acquisizioni a livello internazionale perseguita negli ultimi anni, vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: spirits, wines e soft drinks. Il portafoglio prodotti di proprietà include brand di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi leader in mercati locali come CampariSoda, Crodino, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebraumilch in Brasile e Gregson's in Uruguay. Il Gruppo impiega oltre 1.300 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.*

## Allegato 1) GRUPPO CAMPARI - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DEL PRIMO SEMESTRE 2002

	1° semestre 2002		1° semestre 2001		Variazione	
	€milioni	%	€milioni	%	%	
<b>Vendite nette <sup>(1)</sup></b>	<b>306,5</b>	<b>100,0</b>	<b>233,6</b>	<b>100,0</b>	<b>31,2</b>	
Costo dei materiali	(102,9)	-33,6	(78,4)	-33,6	31,2	
Costi di produzione	(23,4)	-7,6	(19,5)	-8,3	20,0	
<b>Totale costo del venduto</b>	<b>(126,3)</b>	<b>-41,2</b>	<b>(97,9)</b>	<b>-41,9</b>	<b>28,9</b>	
<b>Margine lordo</b>	<b>180,2</b>	<b>58,8</b>	<b>135,7</b>	<b>58,1</b>	<b>32,9</b>	
Pubblicità e promozioni	(57,6)	-18,8	(44,0)	-18,8	31,0	
Costi di vendita e distribuzione	(36,5)	-11,9	(27,3)	-11,7	33,9	
<b>Margine commerciale</b>	<b>86,1</b>	<b>28,1</b>	<b>64,4</b>	<b>27,6</b>	<b>33,7</b>	
Spese generali e amministrative	(21,9)	-7,1	(15,1)	-6,5	45,6	
Altri ricavi operativi	4,0	1,3	0,3	0,1	-	
Ammortamento avviamento e marchi	(13,9)	-4,5	(5,7)	-2,4	144,8	
<b>Risultato operativo (= EBIT) prima dei costi non ricorrenti</b>	<b>54,3</b>	<b>17,7</b>	<b>43,9</b>	<b>18,8</b>	<b>23,5</b>	
Costi non ricorrenti	(0,6)	-0,2	(4,0)	-1,7	-86,0	
<b>Risultato operativo (= EBIT)</b>	<b>53,7</b>	<b>17,5</b>	<b>39,9</b>	<b>17,1</b>	<b>34,5</b>	
Proventi (oneri) finanziari netti	(2,2)	-0,7	1,9	0,8	-217,5	
Utili (perdite) su cambi netti	7,4	2,4	(4,6)	-2,0	-261,7	
Altri proventi (oneri) non operativi	(6,7)	-2,2	(0,2)	-0,1	-	
<b>Utile prima delle imposte</b>	<b>52,2</b>	<b>17,0</b>	<b>37,0</b>	<b>15,8</b>	<b>41,1</b>	
Interessi di minoranza	(7,3)	-2,4	0,0	0,0	-	
<b>Utile prima delle imposte del Gruppo</b>	<b>44,9</b>	<b>14,6</b>	<b>37,0</b>	<b>15,8</b>	<b>21,3</b>	
Imposte	(12,9)	-4,2	(14,3)	-6,1	-9,8	
<b>Utile netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>32,0</b>	<b>10,4</b>	<b>22,7</b>	<b>9,7</b>	<b>41,0</b>	
Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali	(6,4)	-2,1	(5,4)	-2,3	17,6%	
Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	(15,2)	-5,0	(6,8)	-2,9	124,0%	
<b>Totale ammortamenti</b>	<b>(21,6)</b>	<b>-7,1</b>	<b>(12,2)</b>	<b>-5,2</b>	<b>76,8%</b>	
<b>EBITDA prima dei costi non ricorrenti</b>	<b>75,9</b>	<b>24,8</b>	<b>56,1</b>	<b>24,0</b>	<b>35,2</b>	
<b>EBITDA</b>	<b>75,3</b>	<b>24,6</b>	<b>52,1</b>	<b>22,3</b>	<b>44,6</b>	
<b>EBITA prima dei costi non ricorrenti <sup>(2)</sup></b>	<b>68,1</b>	<b>22,2</b>	<b>49,6</b>	<b>21,2</b>	<b>37,3</b>	
<b>EBITA <sup>(2)</sup></b>	<b>67,5</b>	<b>22,0</b>	<b>45,6</b>	<b>19,5</b>	<b>48,2</b>	

(1) Al netto di sconti e accise

(2) EBITA = EBIT prima dell'ammortamento di avviamento e marchi

\*\*\*continua\*\*\*

**Allegato 2) GRUPPO CAMPARI - STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2002**

	30 giugno 2002	30 giugno 2001	31 dicembre 2001
	€milioni	€milioni	€milioni
Cassa e banche	62,8	137,7	177,8
Titoli negoziabili	12,0	41,3	46,4
Crediti verso clienti	132,8	100,1	108,3
Rimanenze	89,6	68,0	64,4
Altre attività correnti	38,0	36,8	29,7
<b>Totale attività correnti</b>	<b>335,2</b>	<b>383,9</b>	<b>426,6</b>
Immobilizzazioni materiali nette	115,8	92,3	91,0
Avviamento, al netto dell'ammortamento	449,6	158,0	152,6
Altre immobilizzazioni immateriali, al netto dell'ammortamento	19,0	20,0	18,3
Partecipazioni	8,8	19,9	18,8
Altre attività non correnti	3,8	3,7	3,5
Azioni proprie	31,0	-	31,0
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>628,0</b>	<b>293,9</b>	<b>315,2</b>
<b>Totale attività</b>	<b>963,2</b>	<b>677,8</b>	<b>741,8</b>
Debiti finanziari a breve	295,0	90,8	114,1
Debiti verso fornitori	97,0	78,2	86,7
Altre passività correnti	53,8	52,9	44,0
<b>Totale passività correnti</b>	<b>445,8</b>	<b>221,9</b>	<b>244,8</b>
Finanziamenti a medio - lungo termine	19,2	13,5	13,5
Trattamento di fine rapporto	13,0	11,1	10,9
Altre passività non correnti	44,8	37,2	40,0
Interessi di minoranza	10,1	2,3	2,3
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>87,1</b>	<b>64,1</b>	<b>66,7</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>430,3</b>	<b>391,8</b>	<b>430,3</b>
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>963,2</b>	<b>677,8</b>	<b>741,8</b>