



## Assemblea ordinaria di Davide Campari-Milano S.p.A.

- **Approvato il bilancio al 31 dicembre 2010**
- **Deliberata la distribuzione di un dividendo di € 0,06 per azione (invariato rispetto allo scorso anno)**

**Milano, 29 aprile 2011** - L'Assemblea degli azionisti di Davide Campari-Milano S.p.A. ha **approvato oggi il bilancio relativo all'esercizio 2010**.

L'Assemblea ha **deliberato la distribuzione di un dividendo di € 0,06 per ciascuna delle azioni in circolazione (invariato rispetto allo scorso anno)**. Il dividendo sarà messo in **pagamento a partire dal 26 maggio 2011**, con esclusione delle azioni proprie in portafoglio, previo **stacco cedola numero 8 il 23 maggio 2011**.

### **RISULTATI CONSOLIDATI DEL 2010**

Come annunciato nel comunicato stampa del 21 marzo 2011, nel 2010 le **vendite del Gruppo** sono state pari a **€ 1.163,0 milioni (+15,3%, +8,4% crescita organica)**.

Il **margin di contribuzione**, ovvero il margine lordo dopo le spese per pubblicità e promozioni, è stato **€ 463,6 milioni**, in crescita del 15,6% (**+8,3% crescita organica**) e pari al 39,9% delle vendite.

L'**EBITDA prima di proventi e oneri non ricorrenti** è stato **€ 298,6 milioni**, in crescita del 12,6% (**+8,2% crescita organica**) e pari al 25,7% delle vendite. L'**EBITDA** è stato **€ 295,3 milioni**, in crescita del 13,1%.

L'**EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti** è stato **€ 272,8 milioni**, in crescita del 13,8% (**+8,8% crescita organica**) e pari al 23,5% delle vendite. L'**EBIT** è stato **€ 269,5 milioni**, in crescita del 14,4%.

L'**utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza** è stato di **€ 232,9 milioni**, in crescita del 17,5%.

L'**utile netto** è stato di **€ 156,2 milioni**, in crescita del **+14,0%**.

Al 31 dicembre 2010 l'**indebitamento finanziario netto** è pari a **€ 677,0 milioni** (€ 630,8 milioni al 31 dicembre 2009). Nel 2010 il Gruppo ha finalizzato acquisizioni per un valore complessivo di **€ 149,6 milioni**, che include l'acquisizione di Frangelico, Carolans e Irish Mist da William Grant&Sons, perfezionata, come già comunicato, il 1 ottobre 2010 per **€ 128,5 milioni**.

### **ALTRE DELIBERE**

**Azioni proprie.** L'Assemblea ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione a procedere all'acquisto e/o all'alienazione di azioni proprie finalizzate principalmente a servire i piani di *stock option*. L'autorizzazione è stata accordata per l'acquisto e/o l'alienazione di azioni che, tenuto conto delle azioni proprie in portafoglio, non superino il 10% del capitale sociale. L'autorizzazione è stata accordata sino al 30 giugno 2012. Il corrispettivo unitario per l'acquisto e/o l'alienazione non sarà inferiore del 25% nel minimo e superiore del 25% nel massimo al prezzo medio di riferimento registrato dal titolo nelle tre sedute di borsa precedenti ogni singola operazione di acquisto.

**Stock option.** L'Assemblea ha approvato un piano di *stock option* ai sensi dell'articolo 114-*bis* TUF, predisposto in conformità al Regolamento per l'attribuzione di *stock option* approvato dal Consiglio di Amministrazione del 18 marzo 2009 e dall'Assemblea del 30 aprile 2009, riservato a soggetti diversi dagli amministratori della Capogruppo. Il Documento informativo è stato pubblicato ai sensi dell'articolo 84-*bis* Regolamento Emittenti nei termini previsti.

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Davide Campari-Milano S.p.A., Paolo Marchesini, attesta - ai sensi dell'articolo 154 bis, 2° comma, D. Lgs. 58/1998 - che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

---

#### **PER ULTERIORI INFORMAZIONI**

##### **Investor Relations**

###### **Chiara Garavini**

Tel.: +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

###### **Alex Balestra**

Tel. : +39 02 6225 364

Email: alex.balestra@campari.com

##### **Corporate Communications**

###### **Chiara Bressani**

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

<http://www.camparigroup.com/it/investors/home.jsp>

[http://www.camparigroup.com/it/press\\_media/image\\_gallery/immagini\\_gruppo.jsp](http://www.camparigroup.com/it/press_media/image_gallery/immagini_gruppo.jsp)

---

Davide Campari-Milano S.p.A., insieme alle sue controllate ('Gruppo Campari'), è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, Carolans, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, Camparisoda, Cynar, Frangelico, GlenGrant, Ouzo 12, X-Rated Fusion Liqueur, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella&Mosca e Teruzzi&Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.200 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. [www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)

- seguono tabelle -

## GRUPPO CAMPARI

### Scomposizione delle vendite consolidate per area geografica

|                                    | 1 gennaio-31 dicembre 2010 |               | 1 gennaio-31 dicembre 2009 |               | Variazione   |
|------------------------------------|----------------------------|---------------|----------------------------|---------------|--------------|
|                                    | €milioni                   | %             | €milioni                   | %             | %            |
| Italia                             | 397,3                      | 34,2%         | 388,1                      | 38,5%         | 2,4%         |
| Resto d'Europa                     | 276,7                      | 23,8%         | 231,6                      | 23,0%         | 19,5%        |
| Americhe                           | 405,3                      | 34,8%         | 325,3                      | 32,3%         | 24,6%        |
| Resto del mondo e <i>duty free</i> | 83,7                       | 7,2%          | 63,5                       | 6,3%          | 31,7%        |
| <b>Totale</b>                      | <b>1.163,0</b>             | <b>100,0%</b> | <b>1.008,4</b>             | <b>100,0%</b> | <b>15,3%</b> |

| Analisi della variazione %         | Variazione totale | Crescita organica | Variazione perimetro | Effetto cambio |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|----------------|
| Italia                             | 2,4%              | 3,3%              | -0,9%                | 0,0%           |
| Resto d'Europa                     | 19,5%             | 16,9%             | 1,7%                 | 0,9%           |
| Americhe                           | 24,6%             | 9,6%              | 6,3%                 | 8,7%           |
| Resto del mondo e <i>duty free</i> | 31,7%             | 3,6%              | 15,7%                | 12,4%          |
| <b>Totale</b>                      | <b>15,3%</b>      | <b>8,4%</b>       | <b>3,1%</b>          | <b>3,8%</b>    |

### Scomposizione delle vendite consolidate per segmento di attività

|                   | 1 gennaio-31 dicembre 2010 |               | 1 gennaio-31 dicembre 2009 |               | Variazione   |
|-------------------|----------------------------|---------------|----------------------------|---------------|--------------|
|                   | €milioni                   | %             | €milioni                   | %             | %            |
| <i>Spirit</i>     | 876,4                      | 75,4%         | 739,6                      | 73,3%         | <b>18,5%</b> |
| <i>Wine</i>       | 175,0                      | 15,0%         | 154,9                      | 15,4%         | <b>13,0%</b> |
| <i>Soft drink</i> | 98,5                       | 8,5%          | 100,3                      | 9,9%          | <b>-1,8%</b> |
| Altri ricavi      | 13,1                       | 1,1%          | 13,7                       | 1,4%          | <b>-3,9%</b> |
| <b>Totale</b>     | <b>1.163,0</b>             | <b>100,0%</b> | <b>1.008,4</b>             | <b>100,0%</b> | <b>15,3%</b> |

| Analisi della variazione % | Variazione totale | Crescita organica | Variazione perimetro | Effetto cambio |
|----------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|----------------|
| <i>Spirit</i>              | <b>18,5%</b>      | 9,8%              | 4,0%                 | 4,7%           |
| <i>Wine</i>                | <b>13,0%</b>      | 9,9%              | 1,0%                 | 2,1%           |
| <i>Soft drink</i>          | <b>-1,8%</b>      | -1,9%             | 0,0%                 | 0,1%           |
| Altre vendite              | <b>-3,9%</b>      | -4,8%             | -1,9%                | 2,8%           |
| <b>Totale</b>              | <b>15,3%</b>      | <b>8,4%</b>       | <b>3,1%</b>          | <b>3,8%</b>    |

### Scomposizione del margine di contribuzione per segmento di attività

| Margine di contribuzione | 1 gennaio-31 dicembre 2010 |               | 1 gennaio-31 dicembre 2009 |               | Variazione   |
|--------------------------|----------------------------|---------------|----------------------------|---------------|--------------|
|                          | €milioni                   | %             | €milioni                   | %             | %            |
| <i>Spirit</i>            | 375,4                      | 81,0%         | 330,9                      | 82,5%         | 13,4%        |
| <i>Wine</i>              | 46,9                       | 10,1%         | 30,8                       | 7,7%          | 52,1%        |
| <i>Soft drink</i>        | 39,1                       | 8,4%          | 37,5                       | 9,3%          | 4,4%         |
| Altro                    | 2,2                        | 0,5%          | 2,0                        | 0,5%          | 12,5%        |
| <b>Totale</b>            | <b>463,6</b>               | <b>100,0%</b> | <b>401,2</b>               | <b>100,0%</b> | <b>15,6%</b> |

| Analisi della variazione % | Variazione totale | Crescita organica | Variazione perimetro | Effetto Cambio |
|----------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|----------------|
| <i>Spirit</i>              | <b>13,4%</b>      | 5,2%              | 4,5%                 | 3,7%           |
| <i>Wine</i>                | <b>52,1%</b>      | 45,3%             | 0,6%                 | 6,2%           |
| <i>Soft drink</i>          | <b>4,4%</b>       | 4,4%              | 0,0%                 | 0,0%           |
| Altre vendite              | <b>12,5%</b>      | 18,1%             | -15,0%               | 9,4%           |
| <b>Totale</b>              | <b>15,6%</b>      | <b>8,3%</b>       | <b>3,7%</b>          | <b>3,6%</b>    |

## Conto economico consolidato

|  | 1 gennaio-31 dicembre 2010 |               | 1 gennaio-31 dicembre 2009 |               | Variazione   |
|--|----------------------------|---------------|----------------------------|---------------|--------------|
|  | € milioni                  | %             | € milioni                  | %             | %            |
| <b>Vendite nette<sup>(1)</sup></b>   | <b>1.163,0</b>             | <b>100,0%</b> | <b>1.008,4</b>             | <b>100,0%</b> | <b>15,3%</b> |
| Costo del venduto <sup>(2)</sup>   | (496,2)                    | -42,7%        | (435,6)                    | -43,2%        | 13,9%        |
| <b>Margine lordo</b>   | <b>666,8</b>               | <b>57,3%</b>  | <b>572,8</b>               | <b>56,8%</b>  | <b>16,4%</b> |
| Pubblicità e promozioni  | (203,2)                    | -17,5%        | (171,6)                    | -17,0%        | 18,4%        |
| <b>Margine di contribuzione</b>  | <b>463,6</b>               | <b>39,9%</b>  | <b>401,2</b>               | <b>39,8%</b>  | <b>15,6%</b> |
| Costi di struttura <sup>(3)</sup>  | (190,8)                    | -16,4%        | (161,4)                    | -16,0%        | 18,2%        |
| <b>Risultato della gestione corrente<br/>= EBIT prima di oneri e proventi<br/>non ricorrenti</b> | <b>272,8</b>               | <b>23,5%</b>  | <b>239,7</b>               | <b>23,8%</b>  | <b>13,8%</b> |
| Altri proventi (oneri) non ricorrenti  | (3,3)                      | -0,3%         | (4,1)                      | -0,4%         |              |
| <b>Risultato operativo = EBIT</b>  | <b>269,5</b>               | <b>23,2%</b>  | <b>235,6</b>               | <b>23,4%</b>  | <b>14,4%</b> |
| Proventi (oneri) finanziari netti  | (37,5)                     | -3,2%         | (28,9)                     | -2,9%         | 29,9%        |
| Oneri finanziari non ricorrenti  | 1,9                        | 0,2%          | (7,7)                      | -0,8%         |              |
| Quota di utile (perdita) di società<br>valutate col metodo del patrimonio netto                  | (0,6)                      | -0,1%         | (0,8)                      | -0,1%         |              |
| Oneri per <i>put option</i>  | (0,3)                      | 0,0%          | 0,0                        | 0,0%          |              |
| <b>Utile prima delle imposte<br/>e degli interessi di minoranza</b>                              | <b>232,9</b>               | <b>20,0%</b>  | <b>198,3</b>               | <b>19,7%</b>  | <b>17,5%</b> |
| Imposte  | (76,2)                     | -6,6%         | (60,8)                     | -6,0%         | 25,4%        |
| <b>Utile netto</b>   | <b>156,7</b>               | <b>13,5%</b>  | <b>137,5</b>               | <b>13,6%</b>  | <b>14,0%</b> |
| Interessi di minoranza   | (0,5)                      | 0,0%          | (0,4)                      | -0,0%         |              |
| <b>Utile del Gruppo</b>  | <b>156,2</b>               | <b>13,4%</b>  | <b>137,1</b>               | <b>13,6%</b>  | <b>14,0%</b> |
| Totale ammortamenti  | (25,8)                     | -2,2%         | (25,4)                     | -2,5%         | 1,5%         |
| <b>EBITDA<br/>prima di oneri e proventi non<br/>ricorrenti</b>                                   | <b>298,6</b>               | <b>25,7%</b>  | <b>265,1</b>               | <b>26,3%</b>  | <b>12,6%</b> |
| <b>EBITDA</b>  | <b>295,3</b>               | <b>25,4%</b>  | <b>261,0</b>               | <b>25,9%</b>  | <b>13,1%</b> |

(1) Al netto di sconti e accise.

(2) Include costi dei materiali, costi di produzione e costi di distribuzione.

(3) Include spese generali e amministrative e costi di vendita.

**GRUPPO CAMPARI****Stato patrimoniale consolidato**

|  | <b>31 dicembre 2010</b> | <b>31 dicembre 2009</b> |
|--|-------------------------|-------------------------|
|  | <b>€milioni</b>         | <b>€milioni</b>         |
| <b>ATTIVITÀ</b>  |                         |                         |
| <b>Attività non correnti</b>                                     |                         |                         |
| Immobilizzazioni materiali nette                                 | 325,7                   | 284,0                   |
| Attività biologiche  | 18,1                    | 18,5                    |
| Investimenti immobiliari   | 0,6                     | 0,7                     |
| Avviamento e marchi  | 1.409,1                 | 1.199,4                 |
| Attività immateriali a vita definita                             | 18,8                    | 5,5                     |
| Partecipazioni in società collegate e <i>joint venture</i>       | -                       | 0,7                     |
| Imposte anticipate   | 8,4                     | 7,7                     |
| Altre attività non correnti                                      | 6,7                     | 162,3                   |
| <b>Totale attività non correnti</b>                              | <b>1.787,4</b>          | <b>1.678,6</b>          |
| <b>Attività correnti</b>   |                         |                         |
| Rimanenze  | 294,9                   | 271,4                   |
| Crediti commerciali  | 269,4                   | 236,2                   |
| Crediti finanziari   | 1,6                     | 6,7                     |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti                        | 259,7                   | 129,6                   |
| Crediti per imposte correnti                                     | 5,8                     | 4,9                     |
| Altri crediti  | 21,1                    | 19,5                    |
| <b>Totale attività correnti</b>                                  | <b>852,5</b>            | <b>668,2</b>            |
| Attività non correnti destinate alla vendita                     | 11,2                    | 11,1                    |
| <b>Totale attività</b>   | <b>2.651,1</b>          | <b>2.358,0</b>          |
| <b>PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO</b>                              |                         |                         |
| <b>Patrimonio netto</b>  |                         |                         |
| Capitale   | 58,1                    | 29,0                    |
| Riserve  | 1.191,8                 | 1.014,4                 |
| Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo                  | 1.249,9                 | 1.043,5                 |
| Patrimonio netto di pertinenza di terzi                          | 3,0                     | 2,5                     |
| <b>Totale patrimonio netto</b>                                   | <b>1.252,9</b>          | <b>1.046,0</b>          |
| <b>Passività non correnti</b>                                    |                         |                         |
| Prestiti obbligazionari  | 846,3                   | 806,4                   |
| Altre passività finanziarie non correnti                         | 34,3                    | 77,7                    |
| Trattamento di fine rapporto e altri fondi relativi al personale | 9,8                     | 9,8                     |
| Fondi per rischi e oneri futuri                                  | 19,6                    | 10,7                    |
| Imposte differite  | 114,0                   | 67,4                    |
| <b>Totale passività non correnti</b>                             | <b>1.024,0</b>          | <b>972,1</b>            |
| <b>Passività correnti</b>  |                         |                         |
| Debiti verso banche  | 38,4                    | 17,3                    |
| Altri debiti finanziari  | 22,9                    | 25,1                    |
| Debiti verso fornitori   | 187,4                   | 179,1                   |
| Debiti per imposte   | 28,7                    | 33,7                    |
| Altre passività correnti   | 96,8                    | 84,8                    |
| <b>Totale passività correnti</b>                                 | <b>374,2</b>            | <b>339,9</b>            |
| <b>Totale passività e patrimonio netto</b>                       | <b>2.651,1</b>          | <b>2.358,0</b>          |

## GRUPPO CAMPARI

### Rendiconto finanziario consolidato

|  | 31 dicembre 2010<br>€ milioni | 31 dicembre 2009<br>€ milioni |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| Utile operativo  | 269,5                         | 235,6                         |
| Ammortamenti   | 25,8                          | 25,4                          |
| Variazioni che non determinano movimenti di cassa  | 9,4                           | (1,2)                         |
| Variazione di attività e passività non finanziarie   | 5,5                           | 8,2                           |
| Imposte pagate   | (50,0)                        | (43,0)                        |
| <b>Flusso di cassa generato dalle attività operative prima delle variazioni di capitale circolante</b> | <b>260,2</b>                  | <b>224,9</b>                  |
| Variazione capitale circolante netto operativo   | (29,6)                        | 46,5                          |
| <b>Flusso di cassa generato dalle attività operative</b>   | <b>230,6</b>                  | <b>271,4</b>                  |
| Interessi netti pagati   | (38,9)                        | (32,3)                        |
| <b>Flusso di cassa assorbito da investimenti</b>   | <b>(59,7)</b>                 | <b>(54,8)</b>                 |
| <b>Free cash flow</b>  | <b>132,0</b>                  | <b>184,3</b>                  |
| Acquisizioni   | (149,6)                       | (441,1)                       |
| Altre variazioni   | 2,2                           | (7,0)                         |
| Dividendo pagato dalla Capogruppo  | (34,6)                        | (31,7)                        |
| <b>Flusso di cassa assorbito da altre attività</b>   | <b>(182,0)</b>                | <b>(479,8)</b>                |
| Altre differenze cambio e altre variazioni   | (9,7)                         | (18,7)                        |
| <b>Variazione delle posizione finanziaria relativa alle attività d'esercizio</b>                       | <b>(59,7)</b>                 | <b>(314,2)</b>                |
| Debiti per esercizio <i>put option</i> e pagamento <i>earn out</i>                                     | 13,5                          | 9,6                           |
| <b>Variazione delle posizione finanziaria netta</b>  | <b>(46,2)</b>                 | <b>(304,6)</b>                |
| <b>Posizione finanziaria netta di inizio periodo</b>   | <b>(630,8)</b>                | <b>(326,2)</b>                |
| <b>Posizione finanziaria netta di fine periodo</b>   | <b>(677,0)</b>                | <b>(630,8)</b>                |

**DAVIDE CAMPARI-MILANO S.p.A.****Conto economico della Capogruppo**

|  | <b>1 gennaio-<br/>31 dicembre 2010<br/>€ milioni</b> | <b>1 gennaio-<br/>31 dicembre 2009<br/>€ milioni</b> |
|--|--|--|
| <b>Vendite nette</b>                               | <b>493,4</b>   | <b>309,0</b>   |
| Costo del venduto                                  | (263,5)  | (245,9)  |
| <b>Margine lordo</b>                               | <b>229,9</b>   | <b>63,1</b>  |
| Pubblicità e promozioni                            | (63,5)   | (1,9)  |
| <b>Margine di contribuzione</b>                    | <b>166,4</b>   | <b>61,2</b>  |
| Costi di struttura                                 | (71,8)   | (32,2)   |
| Di cui proventi ed oneri non ricorrenti            | (3,4)  | 0,8  |
| <b>Risultato operativo</b>                         | <b>94,6</b>  | <b>29,0</b>  |
| Dividendi da imprese controllate                   | 47,5   | 36,2   |
| Proventi (oneri) finanziari netti                  | (26,4)   | (30,2)   |
| Di cui proventi ed oneri finanziari non ricorrenti | -  | (4,9)  |
| <b>Utile prima delle imposte</b>                   | <b>115,7</b>   | <b>35,0</b>  |
| Imposte  | (33,2)   | (2,5)  |
| <b>Utile netto</b>                                 | <b>82,5</b>  | <b>32,5</b>  |

**Stato Patrimoniale della Capogruppo**

|   | <b>31 dicembre 2010<br/>€ milioni</b> | <b>31 dicembre 2009<br/>€ milioni</b> |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Totale attività non correnti                        | 1.463,5                               | 1.386,2                               |
| Totale attività correnti                            | 257,4                                 | 197,3                                 |
| Totale attività non correnti destinate alla vendita | 10,6                                  | 10,6                                  |
| <b>Totale attività</b>                              | <b>1.731,6</b>                        | <b>1.594,2</b>                        |
| Totale patrimonio netto                             | 635,6                                 | 532,3                                 |
| Totale passività non correnti                       | 694,2                                 | 648,9                                 |
| Totale passività correnti                           | 401,7                                 | 413,0                                 |
| <b>Totale passività e patrimonio netto</b>          | <b>1.731,6</b>                        | <b>1.594,2</b>                        |

**Rendiconto finanziario della Capogruppo**

|  | <b>31 dicembre 2010<br/>€ milioni</b> | <b>31 dicembre 2009<br/>€ milioni</b> |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Flusso monetario generato dall'attività operativa                  | 157,0                                 | 26,4                                  |
| Flusso monetario impiegato in attività di investimento             | (55,9)                                | (213,9)                               |
| Flusso monetario generato (impiegato) da attività di finanziamento | (74,9)                                | 184,3                                 |
| Aumento (diminuzione) delle disponibilità liquide                  | 26,3                                  | (3,2)                                 |
| <b>Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio</b>             | <b>10,9</b>                           | <b>14,1</b>                           |
| <b>Disponibilità liquide al termine dell'esercizio</b>             | <b>37,1</b>                           | <b>10,9</b>                           |