



## COMUNICATO STAMPA

### ASSEMBLEA DI DAVIDE CAMPARI-MILANO S.p.A.

#### Approvato il bilancio 2007

#### Deliberata la distribuzione di un dividendo di €0,11 per azione (+10%)

**Milano, 29 aprile 2008** - L'assemblea degli azionisti di Davide Campari-Milano S.p.A. ha **approvato oggi il bilancio relativo all'esercizio 2007**.

L'assemblea ha **deliberato la distribuzione di un dividendo di €0,11 per azione** (+10% rispetto al dividendo distribuito l'anno scorso di € 0,10 per azione). Il dividendo sarà messo in pagamento a partire dal 8 maggio 2008, con esclusione delle azioni proprie in portafoglio, previo stacco della cedola numero 4 il 5 maggio 2008.

#### RISULTATI CONSOLIDATI DEL 2007

Nel 2007 le **vendite del Gruppo** sono state pari a **€957,5 milioni**, in **crescita del 2,7%** (+4,9% a cambi costanti).

La variazione complessiva delle vendite è stata generata da una **crescita organica del 7,1%**, da un impatto negativo dei cambi del 2,2% e da un effetto perimetro negativo del 2,2%. Quest'ultimo è dovuto all'annunciata interruzione delle vendite di Lipton Ice Tea sul mercato italiano, in parte compensato da **Glen Grant e Old Smuggler** (le cui vendite erano iniziate il 15 marzo 2006) e dai neo-acquisiti **brand X-Rated** (le cui vendite sono iniziate il 1 agosto 2007).

Il **marginale commerciale** si è attestato a €270,6 milioni, evidenziando una **crescita del 5,3%** (+7,8% a cambi costanti) e un'incidenza sulle vendite pari al 28,3%. La variazione è attribuibile per il **7,1% alla crescita organica**, per il **0,7% alla crescita esterna** e per il **2,5% all'effetto negativo dei cambi**.

L'**EBITDA prima di proventi e oneri non ricorrenti** è stato di **€223,0 milioni**, in **crescita del 5,9%** (+8,6% a cambi costanti) e con un'incidenza sulle vendite pari al 23,3%.

L'**EBITDA** è stato di **€ 220,1 milioni**, in **crescita del 4,9%** (+7,6% a cambi costanti) e con un'incidenza sulle vendite pari al 23,0%.

Il **Risultato della gestione corrente (EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti)** è stato di **€203,4 milioni**, in **crescita del 6,3%** (+9,2% a cambi costanti) e con un'incidenza sulle vendite pari al 21,2%.

Il **Risultato operativo (EBIT)** è stato di **€ 200,6 milioni**, in **crescita del 5,3%** (+8,2% a cambi costanti) e con un'incidenza sulle vendite pari al 20,9%.

L'**utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza** è stato di **€ 183,3 milioni**, in **crescita del 4,4%** (+7,2% a cambi costanti).

L'**utile netto del Gruppo** è stato di **€125,2 milioni**, in **crescita del 6,9%** (+9,1% a cambi costanti).

Il **patrimonio netto consolidato** al 31 dicembre 2007 è pari a **€878,6 milioni**.

Al 31 dicembre 2007 l'**indebitamento finanziario netto** è pari a €288,1 milioni, in **diminuzione di €91,4 milioni** rispetto al 31 dicembre 2006, **dopo il pagamento dei dividendi** (€29 milioni, pagati il 4 maggio 2007) e **l'acquisizione di X-Rated** (€29 milioni, finalizzata il 1 agosto 2007). Questo significativo miglioramento è stato determinato dalla **eccellente generazione di cassa: €169,9**

**milioni a livello di attività operative. Il rapporto tra indebitamento finanziario netto e patrimonio netto** al 31 dicembre 2007 è pari al **32,8%**.

Tra gli eventi successivi alla chiusura del 2007, si segnala che il 2 gennaio 2008 il Gruppo Campari ha perfezionato **l'acquisto di una partecipazione del 80% in Cabo Wabo Tequila**, marca *spirit* di **altissima gamma** negli Stati Uniti. Il controvalore dell'operazione, pagato in contanti, è stato di **US\$ 80,8 milioni** (circa € 55 milioni al tasso di cambio del *closing*). Una più ampia descrizione dell'operazione è stata fornita in occasione dell'annuncio dell'acquisizione il 7 maggio 2007.

#### **ALTRE DELIBERE**

**Azioni proprie.** L'assemblea ha deliberato di autorizzare il Consiglio di Amministrazione all'acquisto e/o all'alienazione di azioni proprie finalizzate principalmente a servire i piani di *stock option*. L'autorizzazione concerne l'acquisto e/o l'alienazione di azioni che, tenuto conto delle azioni proprie già in possesso della società, non superino il 10% del capitale sociale. A oggi, la percentuale sul capitale sociale di azioni proprie detenute dalla società è prossima a zero. L'autorizzazione è valida sino al 30 giugno 2009. Il corrispettivo unitario per l'acquisto e/o l'alienazione non sarà inferiore del 25% nel minimo e superiore del 25% nel massimo al prezzo medio di riferimento registrato dal titolo nelle tre sedute di borsa precedenti ogni singola operazione di acquisto.

**Conferma nomina amministratore.** L'assemblea ha approvato la proposta del Consiglio di Amministrazione di confermare Bob Kunze-Concewitz nella carica di amministratore.

\* \* \*

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Davide Campari-Milano S.p.A., Paolo Marchesini, attesta - ai sensi dell'articolo 154 bis, 2° comma, del Testo Unico della Finanza (D. Lgs. 58/1998) - che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

\* \* \*

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello mondiale. E' presente in 190 paesi con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Cynar e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Glen Grant, Ouzo 12, Zedda Piras, X-Rated e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, Liebfraumilch, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

#### **PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

##### **Investor Relations**

**Chiara Garavini**  
Tel.: +39 02 6225 330

##### **Alex Balestra**

Tel.: +39 02 6225 364  
Email: [investor.relations@campari.com](mailto:investor.relations@campari.com)  
[www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)

##### **Corporate Communications**

**Chiara Bressani**  
Tel.: +39 02 6225 206  
Email: [chiara.bressani@campari.com](mailto:chiara.bressani@campari.com)

##### **Moccagatta Pogliani & Associati**

Tel.: +39 02 8693806  
Email: [segreteria@moccagatta.it](mailto:segreteria@moccagatta.it)

## GRUPPO CAMPARI

### Scomposizione del fatturato consolidato per segmento di attività

	1 gennaio - 31 dicembre 2007		1 gennaio - 31 dicembre 2006		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
<i>Spirit</i>	687,1	71,8%	657,1	70,5%	4,6%
<i>Wine</i>	151,3	15,8%	134,9	14,5%	12,2%
<i>Soft drink</i>	102,4	10,7%	128,0	13,7%	-20,0%
Altri ricavi	16,7	1,7%	12,4	1,3%	34,4%
<b>Totale</b>	<b>957,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>932,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,7%</b>

### Scomposizione del fatturato consolidato per area geografica

	1 gennaio - 31 dicembre 2007		1 gennaio - 31 dicembre 2006		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Italia	393,2	41,1%	401,4	43,1%	-2,0%
Europa	197,6	20,6%	175,2	18,8%	12,8%
Americhe	322,9	33,7%	314,6	33,7%	2,6%
Resto del mondo e <i>duty free</i>	43,8	4,6%	41,2	4,4%	6,3%
<b>Totale</b>	<b>957,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>932,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,7%</b>

### Conto economico consolidato

	1 gennaio - 31 dicembre 2007		1 gennaio - 31 dicembre 2006		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
<b>Vendite nette</b> <sup>(1)</sup>	<b>957,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>932,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,7%</b>
Costo del venduto	(407,2)	-42,5%	(410,2)	-44,0%	-0,7%
<b>Margine lordo</b>	<b>550,3</b>	<b>57,5%</b>	<b>522,2</b>	<b>56,0%</b>	<b>5,4%</b>
Pubblicità e promozioni	(174,6)	-18,2%	(163,1)	-17,5%	7,1%
Costi di vendita e distribuzione	(105,1)	-11,0%	(102,1)	-11,0%	2,9%
<b>Margine commerciale</b>	<b>270,6</b>	<b>28,3%</b>	<b>256,9</b>	<b>27,6%</b>	<b>5,3%</b>
Spese generali e amministrative e altri oneri e proventi operativi	(67,2)	-7,0%	(65,5)	-7,0%	2,6%
<b>Risultato della gestione corrente = EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti</b>	<b>203,4</b>	<b>21,2%</b>	<b>191,4</b>	<b>20,5%</b>	<b>6,3%</b>
Altri proventi (oneri) non ricorrenti	(2,8)	-0,3%	(0,8)	-0,1%	-
<b>Risultato operativo = EBIT</b>	<b>200,6</b>	<b>20,9%</b>	<b>190,5</b>	<b>20,4%</b>	<b>5,3%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(17,0)	-1,8%	(15,2)	-1,6%	11,8%
Quota di utile (perdita) di società Valutate col metodo del patrimonio netto	(0,3)	0,0%	0,2	0,0%	-
<b>Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza</b>	<b>183,3</b>	<b>19,1%</b>	<b>175,5</b>	<b>18,8%</b>	<b>4,4%</b>
Imposte	(58,1)	-6,1%	(55,2)	-5,9%	5,2%
<b>Utile netto</b>	<b>125,2</b>	<b>13,1%</b>	<b>120,3</b>	<b>12,9%</b>	<b>4,1%</b>
Interessi di minoranza	(0,0)	0,0%	(3,2)	-0,3%	-99,0%
<b>Utile del Gruppo</b>	<b>125,2</b>	<b>13,1%</b>	<b>117,1</b>	<b>12,6%</b>	<b>6,9%</b>
Totale ammortamenti	(19,5)	-2,0%	(19,2)	-2,1%	1,7%
<b>EBITDA</b>					
<b>prima di oneri e proventi non ricorrenti</b>	<b>223,0</b>	<b>23,3%</b>	<b>210,6</b>	<b>22,6%</b>	<b>5,9%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>220,1</b>	<b>23,0%</b>	<b>209,7</b>	<b>22,5%</b>	<b>4,9%</b>

(1) Al netto di sconti e accise

## GRUPPO CAMPARI

### Stato patrimoniale consolidato

	31 dicembre 2007 €milioni	31 dicembre 2006 €milioni
<b>ATTIVITÀ</b>		
<b>Attività non correnti</b>		
Immobilizzazioni materiali nette	155,4	146,3
Attività biologiche	15,9	15,0
Investimenti immobiliari	4,0	4,0
Avviamento e marchi	812,2	816,4
Attività immateriali a vita definita	5,1	4,1
Partecipazioni in società collegate e <i>joint-venture</i>	0,6	0,5
Imposte anticipate	15,9	18,5
Altre attività non correnti	10,1	7,7
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>1.019,1</b>	<b>1.012,6</b>
<b>Attività correnti</b>		
Rimanenze	166,9	169,9
Crediti commerciali	280,0	257,1
Crediti finanziari	2,9	4,8
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	199,8	239,0
Altri crediti	37,1	38,8
<b>Totale attività correnti</b>	<b>686,7</b>	<b>709,6</b>
Attività non correnti destinate alla vendita	2,5	3,9
<b>Totale attività</b>	<b>1.708,3</b>	<b>1.726,1</b>
<b>PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO</b>		
<b>Patrimonio netto</b>		
Capitale	29,0	29,0
Riserve	847,6	766,8
Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo	876,6	795,9
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	1,9	1,9
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>876,6</b>	<b>797,8</b>
<b>Passività non correnti</b>		
Prestiti obbligazionari	287,7	322,7
Altre passività finanziarie non correnti	72,6	70,1
Trattamento di fine rapporto e altri fondi relativi al personale	11,7	12,6
Fondi per rischi e oneri futuri	11,0	10,9
Imposte differite	60,7	56,1
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>443,6</b>	<b>472,5</b>
<b>Passività correnti</b>		
Debiti verso banche	114,4	209,3
Altri debiti finanziari	21,2	21,6
Debiti verso fornitori	156,6	161,9
Debiti per imposte	54,6	26,7
Altre passività correnti	39,4	36,3
<b>Totale passività correnti</b>	<b>386,1</b>	<b>455,8</b>
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>1.708,3</b>	<b>1.726,1</b>

## GRUPPO CAMPARI

### Rendiconto finanziario consolidato

	31 dicembre 2007 € milioni	31 dicembre 2006 € milioni
Utile operativo	200,6	109,5
Ammortamenti	19,5	19,2
Variazioni che non determinano movimenti di cassa	(1,4)	(10,8)
Variazione di attività e passività non finanziarie	20,0	(8,7)
Imposte pagate	(39,5)	(37,0)
<b>Flusso di cassa generato dalle attività operative prima delle variazioni di capitale circolante</b>	<b>199,2</b>	<b>153,3</b>
Variazione capitale circolante netto operativo	(29,3)	(25,5)
<b>Flusso di cassa generato dalle attività operative</b>	<b>169,9</b>	<b>127,8</b>
Interessi netti pagati	(15,7)	(12,6)
<b>Flusso di cassa assorbito da investimenti</b>	<b>(28,9)</b>	<b>(18,8)</b>
<b>Free cash flow</b>	<b>125,3</b>	<b>96,5</b>
Acquisizioni	(29,3)	(179,4)
Altre variazioni	3,0	33,1
Dividendo pagato dalla Capogruppo	(29,0)	(28,1)
<b>Flusso di cassa assorbito da altre attività</b>	<b>(55,4)</b>	<b>(174,5)</b>
Altre differenze cambio e altre variazioni	21,5	24,4
<b>Variazione delle posizione finanziaria netta</b>	<b>91,4</b>	<b>(53,6)</b>
<b>Posizione finanziaria netta di inizio del periodo</b>	<b>(379,5)</b>	<b>(371,4)</b>
<b>Posizione finanziaria netta di fine periodo</b>	<b>(288,1)</b>	<b>(379,5)</b>

## DAVIDE CAMPARI-MILANO S.p.A.

### Conto economico della Capogruppo

	1 gennaio - 31 dicembre 2007 € milioni	1 gennaio - 31 dicembre 2006 € milioni
<b>Vendite nette</b>	<b>310,8</b>	<b>296,4</b>
Costo del venduto	(242,4)	(225,3)
<b>Margine lordo</b>	<b>68,4</b>	<b>71,0</b>
Pubblicità e promozioni	(4,9)	(4,5)
Costi di vendita e distribuzione	(8,7)	(8,4)
<b>Margine commerciale</b>	<b>54,9</b>	<b>58,1</b>
Spese generali e amministrative e altri oneri e proventi operativi	(25,9)	(26,9)
Altri (oneri) e proventi non ordinari	(1,2)	1,2
<b>Risultato operativo</b>	<b>27,7</b>	<b>32,4</b>
Dividendi da imprese controllate	30,1	112,4
Proventi (oneri) finanziari netti	(27,9)	(15,0)
<b>Utile prima delle imposte</b>	<b>30,0</b>	<b>129,8</b>
Imposte	(2,5)	(10,2)
<b>Utile netto</b>	<b>27,5</b>	<b>119,6</b>

### Stato Patrimoniale della Capogruppo

	31 dicembre 2007 € milioni	31 dicembre 2006 € milioni
Totale attività non correnti	1.175,5	1.088,9
Totale attività correnti	194,6	208,5
<b>Totale attività</b>	<b>1.370,1</b>	<b>1.297,4</b>
Totale patrimonio netto	543,7	531,2
Totale passività non correnti	304,2	302,6
Totale passività correnti	522,2	463,6
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>1.370,1</b>	<b>1.297,4</b>

### Rendiconto finanziario della Capogruppo

	31 dicembre 2007 € milioni	31 dicembre 2006 € milioni
Flusso monetario generato dall'attività operativa	31,1	27,5
Flusso monetario impiegato in attività di investimento	(61,3)	(182,8)
Flusso monetario generato (impiegato) da attività di finanziamento	28,9	61,4
Altre differenze e variazioni	0,0	0,1
Aumento (diminuzione) delle disponibilità liquide	(1,4)	(93,8)
<b>Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio</b>	<b>8,2</b>	<b>102,0</b>
<b>Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio</b>	<b>6,9</b>	<b>8,2</b>