

# CAMPARI GROUP

## PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE A SERVIZIO DEGLI INCENTIVI DI LUNGO TERMINE DI CAMPARI GROUP BASATI SU AZIONI

**Milano, 7 marzo 2022**-Davide Campari-Milano N.V. ('Campari' o la 'Società') annuncia, ai sensi dell'articolo 2 del Regolamento Delegato (UE) n. 1052/2016, l'avvio di un programma di acquisto di azioni proprie ai sensi dell'articolo 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014 (il 'Programma').

Il Programma è destinato ad adempiere agli obblighi derivanti da programmi di incentivazione di lungo termine basati su azioni e altri piani di incentivazione attualmente in vigore o da adottare, i cui beneficiari sono (o saranno) dipendenti o altri membri degli organi di amministrazione o gestione della Società o di altre società di Campari Group. Il Programma sarà attuato in conformità alla delibera adottata dall'Assemblea degli Azionisti della Società tenutasi l'8 aprile 2021, che ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione ad acquisire, tramite una o più operazioni, un numero massimo di azioni componenti il capitale della Società che quando sommato alle azioni proprie già detenute da Campari non supererà il limite di legge, per un periodo di 18 mesi dall'8 aprile 2021 all'8 ottobre 2022 (la 'Autorizzazione'). La Autorizzazione ha inoltre previsto che gli acquisti avvengano per (i) un prezzo minimo, escluse le spese, pari al valore nominale delle azioni Campari, e (ii) un prezzo massimo pari a un importo del 5% superiore al prezzo medio di chiusura delle azioni Campari sul periodo dei 5 giorni precedenti il giorno dell'acquisto delle azioni.

In ogni caso, come previsto dal Regolamento Delegato, le azioni non saranno acquistate a un prezzo superiore al maggiore tra il prezzo dell'ultima negoziazione indipendente e la più alta offerta indipendente corrente presente sul mercato nella sede di negoziazione in cui si effettua l'acquisto. Il Programma sarà attuato (anche in relazione al volume di azioni da acquistare) nel rispetto di tutte le leggi e regolamenti applicabili, incluso il Regolamento Delegato (UE) n. 1052/2016 e il Regolamento (UE) n. 596/2014.

Di seguito sono riportate le principali caratteristiche del Programma:

- durata: il Programma inizia in data odierna e terminerà non oltre il 11 aprile 2022, giorno precedente quello in cui è convocata l'assemblea annuale dei soci;
- importo massimo destinato al Programma: Euro 40.000.000;
- numero massimo di azioni Campari da acquistare: 10.000.000;
- il Programma sarà coordinato da UBS Europe SE, che acquisterà le azioni di Campari indipendentemente dalla Società al momento e al prezzo più appropriati (in ogni caso, nei limiti stabiliti dall'Autorizzazione e da tutte le leggi e regolamenti applicabili).

Eventuali successive modifiche al Programma di acquisto di azioni proprie verranno tempestivamente comunicate al mercato dalla Società nei modi e nei termini di leggi e regolamenti applicabili.

Alla data odierna, Campari detiene 31.504.618 azioni proprie, pari al 2,71% del capitale sociale ordinario, e nessuna entità legale controllata da Campari detiene azioni Campari.

Campari terrà aggiornato il mercato sullo stato di avanzamento del Programma in conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili. Queste informazioni saranno pubblicate anche sul sito web di Campari.

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI

#### Investor Relations

Chiara Garavini  
Jing He

Tel. +39 02 6225330  
Tel. +39 02 6225832

Email: [chiara.garavini@campari.com](mailto:chiara.garavini@campari.com)  
Email: [jing.he@campari.com](mailto:jing.he@campari.com)

#### Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel. +39 02 6225680

Email: [enrico.bocedi@campari.com](mailto:enrico.bocedi@campari.com)

<https://www.camparigroup.com/en/page/investors>

Visita [Our Story](#)

### PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori player a livello globale nel settore degli spirit, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra brand a priorità globale, regionale e locale. I brand a priorità globale rappresentano il maggiore focus di Campari Group e comprendono **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey e Appleton Estate**. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la

propria crescita organica, attraverso un forte brand building, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e business. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group opera 22 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 22 paesi. Il Campari Group impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>. Bevetate responsabilmente.