



## Campari acquisisce Copack, azienda *leader* in Australia specializzata nell'imbottigliamento di bevande

### SOMMARIO

- Firmato l'accordo per acquisire le attività della società australiana Copack Beverage A Limited Partnership, azienda *leader* nell'imbottigliamento di bevande per conto terzi, e attuale fornitore del Gruppo Campari per il confezionamento dei prodotti *ready-to-drink*
- Con questa operazione Campari acquisisce il controllo delle attività produttive per il mercato chiave australiano
- Questa acquisizione rafforza ulteriormente la *supply chain* internazionale del Gruppo e supporta la crescita futura nella regione Asia-Pacifico
- Il prezzo dell'acquisizione di Copack è di AUD 20 milioni (equivalente a circa € 14,2 milioni al tasso di cambio corrente) in assenza di cassa o debito finanziario

**Milano, 28 giugno 2013** - Gruppo Campari annuncia di avere siglato un accordo per acquisire le attività di Copack Beverage A Limited Partnership ('Copack'), un imbottigliatore di bevande *leader* in Australia, specializzato nel *packaging* di bevande in lattine e vetro, e attuale fornitore del Gruppo Campari per il confezionamento dei prodotti *ready-to-drink*.

Copack è stata creata a Melbourne nel 2007. Dal 2010 è fornitore dei prodotti *ready-to-drink* Wild Turkey per Campari in Australia. Grazie alle sue capacità di innovazione, Copack ha supportato il Gruppo Campari nel lancio di una serie di *brand* di successo in Australia, tra cui American Honey *ready-to-drink* creato dal Gruppo nel 2012. Inoltre, Copack è attiva nella produzione e fornitura in conto terzi di una serie di prodotti noti nel mercato Australiano. Grazie all'attuale capacità produttiva e al portafoglio clienti, oggi Copack è ben posizionata per continuare a espandere la produzione e a incrementare l'efficienza produttiva.

Dopo tre anni di attività in Australia, Gruppo Campari ha raggiunto una dimensione tale da rendere necessaria e opportuna l'internalizzazione dell'attività produttiva per la regione. L'acquisizione di Copack è stata ritenuta l'opzione preferibile rispetto a un eventuale investimento nella creazione di una struttura produttiva *ex novo* in loco.

Questa acquisizione rafforza ulteriormente la *supply chain* internazionale del Gruppo, in quanto migliora la flessibilità della struttura locale, aumenta il controllo sulla qualità e rafforza le capacità di innovazione. Di conseguenza, l'operazione costituisce un'importante opportunità per supportare la crescita futura del Gruppo nella regione Asia-Pacifico.

Gruppo Campari pagherà un corrispettivo di AUD 20 milioni (equivalente a circa € 14,2 milioni al tasso di cambio corrente) in assenza di cassa o debito finanziario per terreno, edifici, attività produttive e capitale circolante. Il completamento dell'acquisizione è previsto nel corso del terzo trimestre 2013. Il periodo di recupero (*payback period*) dell'investimento nell'acquisizione di Copack è stimato in circa 6 anni.

Nel 2012 le vendite del Gruppo nel **mercato australiano sono state pari al 6,1%** del totale consolidato. Gruppo Campari ha creato la propria struttura diretta di *marketing* e distribuzione in Australia nel 2010 a seguito dell'acquisizione di Wild Turkey nel 2009, la più grande operazione effettuata dal Gruppo. Precedentemente, le attività di *marketing* e vendita dei prodotti del Gruppo in Australia erano effettuati da distributori terzi. I principali *brand* del Gruppo distribuiti in Australia comprendono **Wild Turkey ready-to-drink** e **Wild Turkey bourbon**. Nel 2011 Gruppo Campari ha introdotto il **brand in forte crescita American Honey**, parte del portafoglio Wild Turkey e uno dei prodotti di maggiore successo in Australia. Nel 2012 Gruppo Campari ha ulteriormente innovato con successo il proprio portafoglio locale lanciando **American Honey ready-to-drink**. Il portafoglio locale include altri prodotti *spirit* del Gruppo, tra cui **SKYY Vodka**, **Campari**, **Frangelico**, **Aperol** e gli **sparkling wine Riccadonna**. Inoltre, nell'ambito del *business* del Gruppo nella regione Asia-Pacifico, la recente acquisizione di Lascelles deMercado &Co. Ltd. ha aggiunto al portafoglio di Campari il *dark rum* giamaicano **Coruba, brand leader in Nuova Zelanda**.

Gruppo Campari attualmente possiede e gestisce 15 stabilimenti in nove nazioni: Italia (quattro impianti produttivi), Grecia, Scozia, Ucraina, Giamaica (tre impianti produttivi), Messico, Stati Uniti, Argentina, Brasile (due impianti produttivi). Inoltre, possiede e gestisce quattro aziende vinicole: tre in Italia (Sella&Mosca, Teruzzi&Puthod e Enrico Serafino) e una in Francia (Lamargue).

#### PER ULTERIORI INFORMAZIONI

##### Investor Relations

###### Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: [chiara.garavini@campari.com](mailto:chiara.garavini@campari.com)

###### Alex Balestra

Tel. : +39 02 6225 364

Email: [alex.balestra@campari.com](mailto:alex.balestra@campari.com)

<http://www.camparigroup.com/en/investor>

<http://www.camparigroup.com/it>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

##### Corporate Communications

###### Chiara Bressani

Tel. : +39 02 6225 206

Email: [chiara.bressani@campari.com](mailto:chiara.bressani@campari.com)

###### Marco Fusco

Tel.: +39 02 85457029

Cell. +39 345 6538145

Email: [m.fusco@dandp.it](mailto:m.fusco@dandp.it)

#### GRUPPO CAMPARI

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore del *beverage*. E' presente in **oltre 190 paesi** del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è **il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca**. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal *core business* degli *spirit* a *wine* e *soft drink*. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono Aperol, Appleton, Campari, Cinzano, SKYY Vodka e Wild Turkey. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 15 impianti produttivi e 4 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 16 paesi. Il Gruppo impiega oltre 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/>.