



COMUNICATO STAMPA

Primo giorno in Borsa per Campari

Il momento riflessivo dei mercati non ha aiutato il titolo ad avere slancio nelle contrattazioni ha dichiarato Marco Perelli Cippo, Amministratore Delegato di DAVIDE CAMPARI - Milano S.p.A, ma confidiamo che il mercato sappia cogliere il valore di un marchio noto in tutto il mondo e la solidità di un progetto industriale che ha portato il Gruppo Campari ad essere una primaria realtà del settore del beverage".

Il titolo ha aperto gli scambi a 31 Euro e, dopo aver raggiunto un prezzo massimo di 31,20 Euro, ha concluso la seduta con un prezzo ufficiale di 30,69 Euro e un prezzo di riferimento di 29,88 Euro.

La quantità scambiata è stata di quasi 3 milioni di azioni, per un controvalore di circa 90 milioni di Euro.

Deutsche Bank e UBS Warburg sono stati *Joint Global Co-ordinator* dell'Offerta Globale, *Joint Lead Manager* e *Bookrunner* del Collocamento Istituzionale; Intesa BCI è *Sponsor* e ha svolto il ruolo di *Lead Manager* dell'Offerta Pubblica.

Nel 2000 il Gruppo Campari ha realizzato vendite nette per 434 milioni di Euro (+19% rispetto al 1999) conseguendo un'EBITDA di circa 105 milioni di Euro pari al 24% sul fatturato.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: investor.relations@campari.com

Website: www.campari.com

Public Relations

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Moccagatta Pogliani & Associati

Tel.: +39 02 8693806

Email: segreteria@moccagatta.it