

# CAMPARI GROUP

NOTA STAMPA

## CAMPARI GROUP RINNOVA ONLINE IL RACCONTO DELLA SOSTENIBILITÀ

Milano, 24 settembre 2021

Campari Group rinnova **online il racconto della sostenibilità** in una sezione dedicata che mette in luce le principali iniziative, gli obiettivi e i risultati del Gruppo nel **costante e crescente impegno per creare valore** nelle proprie aree di business e nelle comunità in cui opera.

**Evoluzione, ampliamento e design rinnovato** della sezione che racconta l'approccio dell'azienda alla sostenibilità con le quattro aree chiave attraverso le quali si articola l'impegno di tutto il Gruppo: **Le Persone, Pratiche Responsabili, Ambiente, Impegno Nelle Comunità**.

La nuova sezione mette in evidenza il sempre crescente impegno del Gruppo verso tematiche fondamentali per la responsabilità d'impresa sia nell'ambito sociale, per esempio con la dichiarazione di una **nuova strategia globale per favorire la diversità, l'equità e l'inclusione** nei luoghi di lavoro, sia nell'ambito ambientale con la definizione dei principali **target ambientali al 2025 e al 2030** in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite a tutela del pianeta.

Grande attenzione anche all'ambito **Pratiche Responsabili**, all'interno del quale il Gruppo ha formalizzato nel corso del 2020 una **nuova strategia globale sul bere responsabile**, rinnovando una presa di posizione e impegni a breve-medio termine da cui derivare iniziative interne ed esterne.

Nell'area **Impegno nelle Comunità** emerge il ruolo attivo, che da sempre Campari svolge in associazione al **mondo dell'arte, del design e del cinema**, ma anche la promozione della cultura in senso più ampio, ovvero puntando sulla **formazione e sul benessere** delle persone attraverso sforzi mirati a **sostegno delle comunità locali e progetti di formazione e di apprendimento rivolti ai giovani** per supportarne l'inserimento nel mondo del lavoro.

Attraverso una **rielaborazione dei contenuti** in un'ottica **data-oriented**, studiati per seguire un flusso in continua evoluzione e aggiornamento, il rinnovato **design** della sezione mira a rendere pienamente fruibili le informazioni, estrapolando i dati più significativi e rilevanti per l'utente.

La nuova sezione dedica spazio anche a una selezione delle **ultime iniziative del Gruppo** come il [progetto globale di efficientamento energetico e decarbonizzazione](#) lanciato nel 2020 e il recente programma di acquisto di azioni

proprie a cui è legato il [progetto di energia elettrica rinnovabile nel principale sito produttivo del Gruppo](#), a Novi Ligure.

“Il nuovo sito rappresenta un ulteriore passo di un più ampio **progetto di evoluzione strategica nell’area della sostenibilità**, che nei prossimi anni ci vedrà impegnati a sviluppare priorità specifiche e a raggiungere importanti obiettivi in linea con i valori e la cultura dell’azienda” commenta **Aldo Davoli, Global Public Affairs and Sustainability Sr. Director** in Campari Group.

La nuova sezione della sostenibilità è disponibile su:  
<https://www.campargroup.com/it/page/sostenibilita>

#### **Profilo di Campari Group**

Campari Group è uno dei maggiori player a livello globale nel settore degli spirit, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra brand a priorità globale, regionale e locale. I brand a priorità globale rappresentano il maggiore focus del Gruppo e comprendono **Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey e Grand Marnier**. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell’industria degli spirit di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia del Gruppo punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 22 impianti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 22 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.campargroup.com/it>.

Bevete responsabilmente

\* \* \*

#### **PER ULTERIORI INFORMAZIONI**

##### **Corporate Communications**

**Enrico Bocedi**

Tel. +39 02 6225 680

Email: [enrico.bocedi@campari.com](mailto:enrico.bocedi@campari.com)

**Maria Scuto**

Tel. +02 6225 548

Email: [maria.scuto@campari.com](mailto:maria.scuto@campari.com)